

AUSBILDUNG

Kaufmann/-frau im E-Commerce

(m/w/d)



Arbeitsmarkt und Tätigkeitsbereiche

Fast alle Unternehmen, egal ob sie Kleidung, Elektrogeräte, Reisen oder Dienstleistungen verkaufen, haben eine eigene Website und oft auch einen Onlineshop – das Betätigungsfeld für Kaufleute im E-Commerce, dem Internet-Handel. Dazu zählen Firmen des Einzel-, Groß- und Außenhandels, aber auch Herstellerbetriebe, die ihre Produkte online vertreiben genauso wie der Internetversandhandel bei reinen Onlineshops. Auch Touristikunternehmen, die Reisen und Flüge online verkaufen, sowie Speditionen, Transportfirmen und Verkehrsbetriebe mit Onlineshop sind für Kaufleute im E-Commerce attraktive Arbeitgeber.

Die Beschaffung und der Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen ist ihre Hauptaufgabe. Dazu gehören auch Logistik und Werbung. Kaufleute im E-Commerce präsentieren das Sortiment ihres Unternehmens im Internet – nicht nur im eigenen Onlineshop, sondern auch auf Onlinemarktplätzen, in Blogs und Social-Media-Kanälen. Ein wichtiger Bestandteil ihrer Arbeit ist die Kommunikation mit Kunden per Mail, Chat oder am Telefon. Hier beantworten sie Fragen zu Produkten und nehmen Bestellungen sowie Reklamationen entgegen.

Tätigkeitsschwerpunkte

- Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen des Onlinemarketing
- Vertriebskanäle beurteilen, auswählen und einsetzen
- Waren- oder Dienstleistungsortimente konzipieren, online bewirtschaften und weiterentwickeln
- Beschaffung, Verkauf und Logistik von Produkten und Dienstleistungen
- Kundenkommunikation und -beratung
- Bearbeitung von Bestellungen und Reklamationen
- Online-Waren- und Dienstleistungsverträge anbahnen und abwickeln
- Bewirtschaftung von Onlineportalen und -shops
- Beurteilung und Auswahl von Kommunikationskanälen
- Bewertung und Einsatz verschiedener Bezahlsysteme
- Auswertung von Verkaufszahlen



Qualifizierungsziel

Die Ausbildung im Berufsförderungswerk bereitet ganzheitlich auf den Arbeitsmarkt vor und vermittelt alle notwendigen Kompetenzen.

Fachkompetenz

Entwicklung berufsfachlicher Fähigkeiten

Sozialkompetenz

Entwicklung einer stabilen Berufspersönlichkeit

Lernkompetenz

Grundlagen für den Qualifizierungserfolg

Leistungs- und Gesundheitskompetenz

Stabilisierung von Gesundheit und körperlicher Leistungsfähigkeit

Ausbildungsinhalte

Die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau im E-Commerce vermittelt alle für das Berufsleben erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnisse. Die Ausbildungsinhalte sind:

- Das Unternehmen präsentieren, die eigene Rolle mitgestalten
- Online-Sortimente gestalten
- Beschaffung
- Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten
- Werteströme auswerten und beurteilen
- Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten
- Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
- Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten
- Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern
- Online-Vertriebskanäle auswählen und optimieren
- Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
- Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten

Eckdaten

■ Beginn:

Januar und Juni/Juli

■ Dauer:

24 Monate inkl. betrieblicher Qualifizierung

Voraussetzungen: gute Auffassungsgabe, Lernfähigkeit, genaue Wahrnehmung, Affinität zu Online-Medien und Internet, Interesse an kaufmännischen Themen

Abschluss: Staatl. anerkannte/-r Kaufmann/-frau im E-Commerce, IHK Koblenz

Kontakt

Adresse

Walter-Bleicker-Platz
55765 Birkenfeld
Tel. 06782 18-0
Fax 06782 18-1104

Ansprechpartner

Armin Schneider
Tel. 06782 18-1529
Tel. 06782 18-1488 (Sekr.)
a.schneider@e-s-b.org

Aufnahmeverwaltung

Tel. 06782 18-1413
aufnahmeverwaltung@e-s-b.org

Internet

Besuchen Sie uns im Web:
www.e-s-b.org

ESB ELISABETH | STIFTUNG
BIRKENFELD